



ENCUESTA SOBRE RESPONSABILIDAD SOCIAL

La **encuesta** fue realizada durante las Jornadas de Arquitectura y Cooperación (ARCADIA III), con énfasis especial en 'Acciones transversales'. Fueron celebradas en la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Madrid, los días 6 y 7 de noviembre de 2014 y asistieron 204 participantes.

La **muestra** se compuso de 115 encuestas. Una limitación la constituyó el hecho de que solo se pudo administrar en los intervalos del programa destinados al almuerzo o refrigerios. Otra, fue que no todos los asistentes participaron del programa completo de las Jornadas. De haberse salvado esas limitaciones el número de encuestados hubiese sido mayor. De todos modos, el porcentaje de la muestra (56,37%) confiere un alto grado de representatividad a la encuesta.

La **metodología** empleada consistió en un cuestionario a ser respondido por el sistema 'multiple choice'.

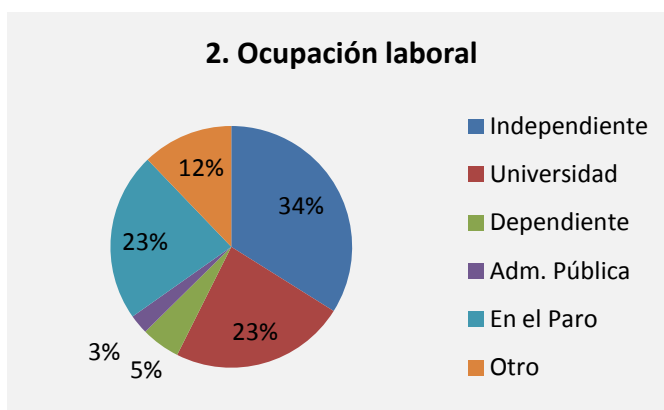
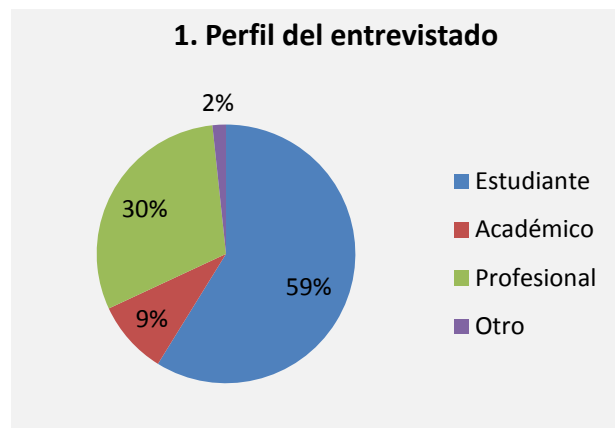
Los **resultados** revelaron interesantes datos como veremos a continuación.

1. En cuanto al **perfil de los entrevistados**, los *estudiantes* (59%) casi doblaron en número a los *profesionales* (30%), lo que indicaría una mayor concurrencia o una mejor disposición de los primeros a participar de la encuesta.

Que respondiera un *académico* por casi diez encuestados (9%) era una cuestión previsible, dada la relación numérica docente-estudiantes. Dos personas encuestadas de cada cien (2%) no pudieron ser categorizadas; por ese motivo se las agrupó en *otro*.

Los datos revelarían que el mayor número de encuestados se reclutó entre los participantes más jóvenes de las Jornadas, dado el perfil predominante de estudiantes.

2. En el **rubro laboral**, casi tres de cada diez encuestados (34%) eran *independientes*. Entre los que trabajan en la *Universidad* (23%) y los que están *en el paro* (23%) hubo un curioso empate (casi 1 de 4 entrevistados en cada caso).



Solo tres de cada cien (3%) trabajan en la *Administración pública*.

Cinco de cada cien (5%) están en relación de *dependencia*.

Por último, doce de cada cien encuestados (12%) pertenecen a otras formas de empleo o se encuentran fuera del mercado laboral.



3. Dos de cada tres encuestados (60%) dijeron tener experiencia en tareas de cooperación. Esto indica que ARCADIA III atrajo especialmente al sector constituido por las personas con experiencia en cooperación. Además, que uno de cada tres encuestados (30%) no tenga experiencia en cooperación constituye un desafío para los organizadores de las Jornadas; por ejemplo, a la hora de compartir información.



4. Tres de cada cinco encuestados (60%) participa en cooperación comunitaria. El 40% restante conforma el target, a quienes deberían captar los organizadores de ARCADIA. Al comparar este dato con la gráfica anterior también comprobamos que ese 9% (diferencia entre 69% y 60%) de personas experimentadas - hoy inactiva - es un recurso que debe intentar recuperarse en programas de cooperación.



5. Cuatro de cada cinco encuestados (79%) percibe que no hay una buena relación entre el Estado y los profesionales universitarios entre los que se cuentan los de arquitectura, diseño urbano y planificación.

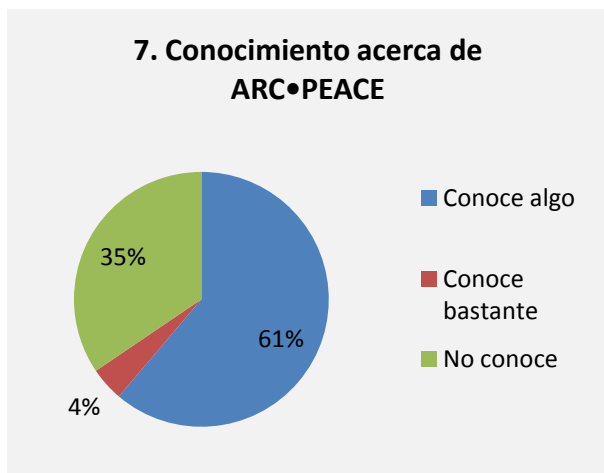
Tomando en cuenta la gráfica 2, uno de cada cuatro encuestados (26%) trabaja en la Universidad o en la Administración Pública; podría entenderse, entonces, que este 5% de encuestados considera buena dicha relación por ser empleados públicos.

Los programas de cooperación nunca deben dejar de lado al Estado, a pesar de su habitual reticencia a formar parte de aquellos. Se supone que los empleados públicos conocen cómo mejorar la relación entre el Estado y los ciudadanos con deseos de cooperar; como veremos a continuación.



6. Solo tres personas de las 115 encuestadas (2%) dijeron no estar interesadas o no respondieron a la pregunta de si les gustaría participar en acciones comunitarias. Este es, por excelencia, **el dato** relevante de las Jornadas. La mayoría casi absoluta (98%) respondió afirmativamente. Esto indicaría que hay un sector significativo de ciudadanos que ha tomado conciencia de la necesidad de llenar los vacíos dejados por el Estado.

La incapacidad gubernamental para satisfacer necesidades básicas, por ejemplo el acceso a la vivienda, aísla a sus contribuyentes del Estado. Esto debiera alentar a los organizadores para continuar con su misión y ampliar su influencia mediante acciones transversales que aportan al bien común aprovechando la sinergia de sus actores-beneficiarios.



7. La encuesta fue proporcionada después de una breve introducción en la que se explicó qué es ARC•PEACE. Por esa razón, no se podría determinar qué porcentaje de los que dijeron *conocer algo* acerca de la ONG (61%) lo hicieron basándose solo en esa información.

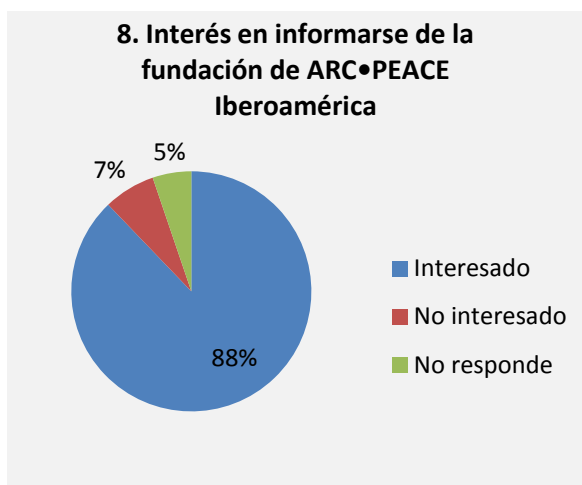
Uno de cada tres encuestados (35%) nunca habían oído hablar de ARC•PEACE.

Este indicador sirve a la hora de buscar formas adecuadas para promocionar la institución, sirviendo esta encuesta de ejemplo.

8. La información sobre ARC•PEACE compartida con los encuestados incluyó el deseo de fundar una rama de habla hispana de la ONG internacional.

Dos ONG asociadas a ARC•PEACE existen desde hace tiempo en Latinoamérica (una en Cuba y otra en Perú); y una tercera, más reciente en México.

No obstante, España carece de una ONG que utilice esa red de trabajo internacional para comunicar temas de responsabilidad social en castellano (español); el segundo idioma materno más hablado en el mundo.



La mayoría de los encuestados desean informarse sobre el proyecto de fundar tal ONG.

Por último, vale destacar que la totalidad de los encuestados (115) opinaron que la enseñanza de la arquitectura debería apuntar decididamente a la participación social del arquitecto en la comunidad de pertenencia y a nivel global, algo que aún no se percibe salvo alguna incipiente excepción.

-----ooooo0ooooo-----

Sobre una idea de Oscar Margenet Nadal, arquitecto y urbanista UNR (Rosario, Argentina, 1970); Miembro electo RIBA (Londres, Reino Unido, 1974); Co-fundador de ARC•PEACE (Brighton, 1987) y miembro de su actual Comité Ejecutivo.

Diseño, análisis y supervisión de Ivana Margenet, B.A. Advertising and Public Relations (ESCO Granada, University of Wales), y M.A. Marketing and Sales (University of Applied Sciences Münster, Germany).

Importante: esta encuesta ha sido posible gracias al apoyo del Comité Organizador de ARCADIA III.